



REPORTAJE ILUSTRACIÓN

Doce desnudos femeninos para doce meses. El pintor Antonio Ballester ha sido este año el encargado de ilustrar la séptima edición del

calendario editado por la empresa de artes gráficas Pictografía, que presentó ayer esta publicación en el Aula de Cultura de Cajamurcia.

Doce desnudos y un año

El pintor Antonio Ballester ilustra la séptima edición del calendario de la empresa de artes gráficas Pictografía

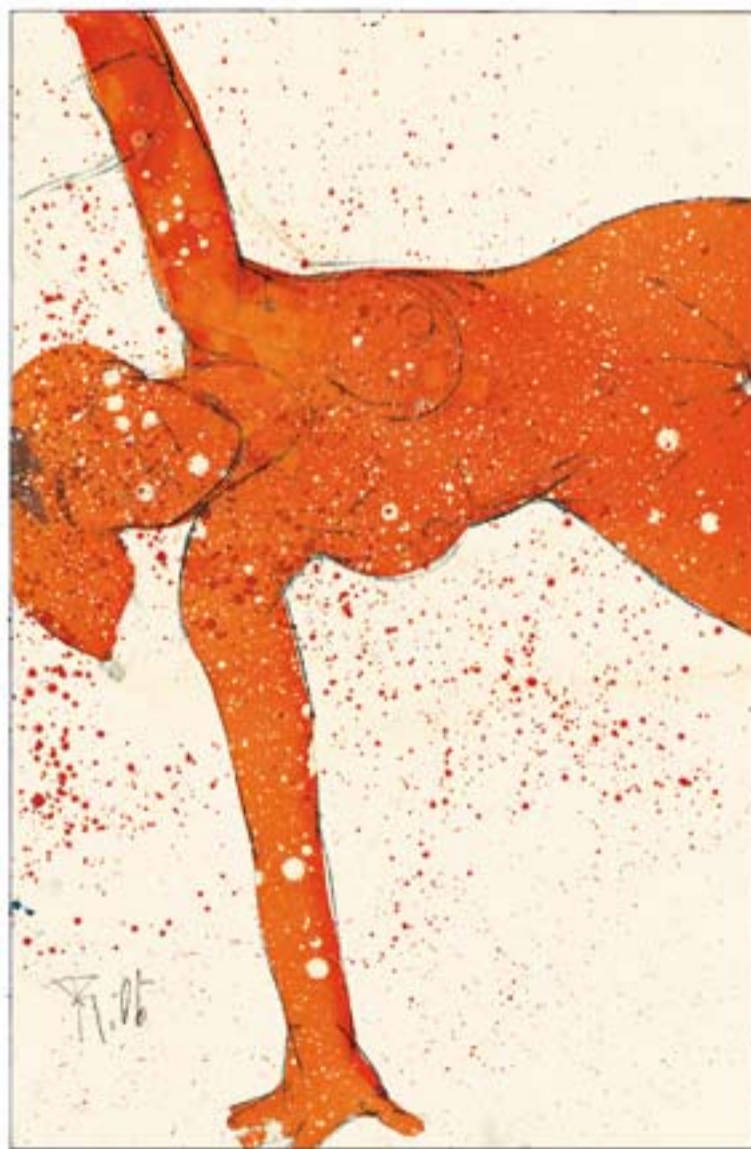


Imagen del mes de octubre del calendario ilustrado por Antonio Ballester



En enero, Eva comenzará a despertar



Pascual Martínez, Joaquín Caravaca y Antonio Ballester

Con el objetivo de divulgar y potenciar el trabajo de los artistas murcianos, la empresa de artes gráficas Pictografía ha publicado la séptima edición de su ya famoso calendario 2007, realizado por el pintor Antonio Ballester. El creador del proyecto, Joaquín Caravaca, gerente de Pictografía, y el director artístico del mismo, Antonio Martínez Mengual, decidieron que fuera la obra gráfica de este genial artista la que ilustrara los doce meses del año de este calendario, que fue presentado ayer en el Aula de Cultura de Cajamurcia.

Ballester se ha volcado en sus siluetas de desnudos femeninos bajo el título general de 'El año de Eva al desnudo'. El pintor ha convertido el calendario en un estudio monotemático sobre el movimiento de la figura femenina desnuda. Los meses cuentan la historia de Eva, de cómo se va despertando con los primeros meses del año y se levanta, comienza a caminar, hace unas pinuetas... y termina echándose a dormir con la llegada del fin de año. Para este fabricante de imágenes, como se

define el propio Antonio Ballester, el motivo del cuerpo, de la figura humana, es uno de sus temas obsesivos, junto con el de la máquina.

Su mayor fuente de inspiración es la realidad, las imágenes que nos rodean cotidianamente. Ballester es un artista multidisciplinar que domina varias técnicas de expresión plástica. Así lo ha demostrado en esta obra, al utilizar

como técnica base la acuarela, unida al dibujo con carboncillo y diferentes materiales.

Por su parte, Pictografía también ha intervenido en ese proceso creativo, siempre bajo la supervisión del artista, alterando la composición de los originales, potenciando luces con diferentes barnices, y aportando una textura llamativa con el papel utilizado. Joaquín Caravaca asegura haber

quedado muy satisfecho del resultado final y de estar emocionado por la implicación y el cariño que han demostrado Antonio Ballester y el periodista Antonio Arco, encargado de los textos de presentación del calendario.

El calendario no tiene ánimo de lucro, pues no tiene precio y su distribución es gratuita. Tiene una tirada numerada y limitada a 1.000 reproducciones de los origi-

nales. Para conseguir un ejemplar tan sólo hay que ponerse en contacto con la empresa. (www.pictografia.com).

Exposición en Catedral Gallery

Por primera vez, esta iniciativa va acompañada con una exposición de los originales. Las obras de Antonio Ballester se podrán contemplar, a partir de hoy en la galería murciana Catedral Gallery.