

LA NOTICIA

EXPOSICIÓN. El próximo 11 de enero Catedral Gallery (Ronda Sur, Plaza Joaquín Sánchez, 1) acogerá una exposición con los trabajos excluidos por el pintor Manolo Pardo. Entonces, se podrán conseguir calendarios gratuitos.

El pintor Manolo Pardo ilustra un calendario con doce cuadros unidos por la temática del agua

Desde que en el año 2000 salió el primer calendario de Pictografía, se ha convertido en un referente artístico en la Región por la nómina de sus colaboradores

Murcia. ANTONIO AYUSO

Tradición y modernidad se dan la mano en un calendario que el pintor Manolo Pardo ha elaborado para la empresa de artes gráficas Pictografía.

Se trata de un proyecto que lleva haciéndose desde hace nueve años y que consiste en que diferentes artistas ilustran los meses con cuadros hechos para la ocasión. De esta forma, cada año, desde su creación, uno o varios pintores o artistas gráficos se han encargado de acometer la ejecución de las ilustraciones.

Como explica Joaquín Caravaca, gerente de Pictografía, "la excusa es hacer un calendario pero en verdad lo que se hace es reproducir la obra de arte, pues los días del calen-

dario se reducen al mínimo, en la parte baja de cada lámina."

En el de este año, los meses se suceden a través de cuadros protagonizados por mujeres que contemplan, a su vez, lienzos famosos de pintores clásicos, en un claro homenaje a los grandes maestros de la pintura. "Ese diálogo entre épocas", afirma el artista encargado del año 2008, Manolo Pardo, "a mí me resultaba muy práctico, me daba mucho juego y me permitía estudiar a tantísimos maestros con el artificio de utilizar a la gente contemporánea que vive conmigo".

Pero por encima de todo, destaca el agua como nexo de unión temática de los doce cuadros; agua que, según Pardo, es dadora de vida, y que aparece en la misma portada del calendario,



El gerente de Pictografía, Joaquín Caravaca, y el pintor Manolo Pardo, con el calendario Silvia Mínguez



Cuadro del mes de noviembre inspirado en Botticelli Silvia Mínguez

en la que una fina lluvia invita a adentrarse en él.

Por ello, el pintor nacido en La Albatalla afirma que la idea que ha pretendido transmitir en el conjunto del trabajo es la presencia del agua. "Estamos inmersos en un planeta pequeño, que visto a un puñado de kilómetros de la tierra es azul, como una gotita de agua, y nosotros vivimos dentro", señala con humor y seriedad a la vez. "Debemos ser conscientes de que el agua somos nosotros y que hay que cuidarla. Por eso quiero que durante todo el año esté presente el agua".

En el interior, puede verse el protagonismo del agua como elemento vivo en cada lámina, pero sobre todo en la primera y la última en las que el ser humano aparece inundado en agua. "En la última", explica Manolo Pardo, "trato de transmitir que todas las aguas son el agua pero también que nosotros somos una gran porción de agua".

Otro de los aspectos destacables del calendario de Manolo Pardo son los colores empleados, o mejor sería decir sus tonalidades suaves y delicadas, tan características del pintor, y que están presentes en todos los dibujos. Aunque él no le concede mucha importancia, "cada artista tiene preferencias por unos colores, unos dibujos, unos trazos, y lo que hay en el calendario es mi caligrafía, mi modo de hacer, mi lengua..."

En total, se han editado mil calendarios numerados en la edición novena del calendario de Pictografía. Para hacerse con un ejemplar, tan sólo hay que ponerse en contacto con la empresa gráfica editora, que los facilita gratuitamente.

Además, el próximo 11 de enero Catedral Gallery acogerá una exposición con los cuadros excluidos por Manolo Pardo. En el transcurso de la inauguración se repartirán ejemplares entre los asistentes.

Cada año se despierta un gran interés en torno al calendario y son muchos los que lo coleccionan, explica Joaquín Caravaca, quien también habla

de las dificultades técnicas que implica editar y publicar los mil calendarios.

Calcula, incluso, que el coste de ellos puede rondar los 25.000 euros pues emplean los mejores materiales y las últimas novedades tecnológicas. Pero el esfuerzo les merece la pena, pues les sirve como un muestrario de lo que ofrece la empresa Pictografía.

Si tuviera que definir el singular almanaque no lo duda, "es una obra de arte tratada con artes gráficas".

Y es que, en definitiva, el arte puede encontrarse en cualquier sitio, hasta en un sencillo calendario.

Nueve años de historia

Murcia. ANTONIO AYUSO

La idea primera la concibió Joaquín Caravaca, gerente de pictografía, quien encargó al pintor Antonio Martínez Mengual que hiciera una lámina para celebrar el décimo aniversario de la creación de la empresa gráfica. Sin embargo, Mengual "llegó con doce cuadros, por lo que pensamos hacer un calendario, un cuadro para cada mes".

Corría el año 2000, desde entonces Martínez Mengual, nombrado director técnico del proyecto, se ha encargado de

seleccionar, entre los principales artistas gráficos, a los diferentes autores del calendario. Entre los nombres, destacan Diego Lizán, Ortega, Saura Mira, Paco Níguez, Silvia Viñao, Antonio Sánchez, Carlos Callizo o Antonio Ballester.

Pero el calendario artístico se remonta a más atrás, como cuenta Caravaca, a los que hacía Julio Romero de Torres para Río Tinto, o a los que editaba una empresa alemana, en los años cincuenta, de temática abstracta.